



2023年度事業報告書

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長			
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務			
取組内容	① 「明石観光素材集」のPR			
概要	<p>○「明石観光素材集」を活用した観光素材のPR 市内の体験施設等観光素材を紹介するパンフレット「明石観光素材集」を活用し、明石の観光素材及び兵庫デスティネーションキャンペーンのコンテンツ紹介のPRを行った。</p> <p>【紹介している体験施設等観光素材】 ◎永楽堂魚の棚店(明石ぺったん焼体験) ◎兵庫県立明石公園(明石城両櫓特別見学) ◎アサヒ飲料明石工場(工場見学) ◎明石市立天文科学館</p> <p>【兵庫デスティネーションキャンペーンコンテンツ】 ◎大蔵海岸BBQ ZAZAZA(兵庫DC特別メニュー) ◎明石浦漁業協同組合+明石浦正(明石昼網鮎ツアー) ◎明石酒類醸造+明石みつぼし+茨木酒造(酒蔵見学)</p>			
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	体験施設等観光素材	7件		

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長			
業務名	(1) 観光素材・拠点連携等関連業務			
取組内容	② 各種クーポン券の制作・管理			
概要	<p>○食べ歩きクーポン券「もぐちケ」、明石の鮎クーポン「技の逸品」の制作・販売 回遊性・利便性の向上を目的に、「明石の食」を観光素材としたクーポン券(食べ歩きクーポン券「もぐちケ」、明石の鮎クーポン「技の逸品」)の情報更新を行い、旅行会社や市内のホテル、個人観光客等へ向けて販売した。</p> <p>○クーポン券(食べ歩きクーポン券「もぐちケ」)リニューアル 2025年に開催される大阪・関西万博「ひょうごフィールドパビリオン」等において幅広く活用するため「もぐちケ」のリニューアルを行った。 商品・店舗の数を増やし、食べ歩きだけでなく、市内観光施設等で提示すると受けられる特典も付加した。また外国人観光客に対応するため、英語、中国語(繁体字)を併記した。</p>			
				
	リニューアル後 食べ歩きクーポン券「もぐちケ」		明石の鮎クーポン「技の逸品」	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	販売数・配布数	◎食べ歩きクーポン券「もぐちケ」(リニューアル前)販売数：452枚 ◎明石の鮎クーポン「技の逸品」(日本語)販売数：595枚		

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長			
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務			
取組内容	① 市内観光施設のバリアフリー調査・情報発信			
概要	<p>○市内観光施設のバリアフリー調査 市内観光施設のバリアフリー調査を実施した。集めたユニバーサル情報をイラストやマップ、写真等を用いてNPO法人ウィズアスのホームページにおいて情報の発信を行った。</p> <p>【バリアフリー調査施設】明石市立文化博物館、明石市立天文科学館 【情報掲載先】NPO法人ウィズアスのホームページ</p> <p>○ユニバーサルツーリズム案内動画の制作 明石市内の観光施設(明石市立天文科学館、明石市立文化博物館)を車いすの利用者視点からユニバーサル情報を盛り込んだ動画を制作した。</p> <div data-bbox="493 725 975 987" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1134 674 1396 996" data-label="Image"> </div> <p>○市内明石焼(玉子焼)店舗ユニバーサル情報の更新 障害の有無や年齢、性別、国籍等に関わらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境の整備を推進するため、車いす利用者の視点などから市内の明石焼(玉子焼)店舗のバリアフリー調査を実施した。 【調査店舗: 25店舗】</p> <div data-bbox="509 1310 772 1688" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="863 1310 1118 1688" data-label="Image"> </div>			
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	調査施設数(市内観光施設)	2施設		


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	② ユニバーサルホスピタリティ研修会の開催		
概要	<p>○ユニバーサルホスピタリティ研修会『あかし心のおもてなし塾』の開催 当協会の会員や市民等を対象に『あかし心のおもてなし塾』を開催した。初級・中級・上級の連続講座とした。初級・中級講座では当事者講師を招いて座学等を学び、アスパ明石内にて車いすの基礎知識、使用方法等を習得した。上級講座では明石公園や明石市立文化博物館で車いす体験やアイマスク体験などを実施した。</p> <p>【実施日】 第1回 初級講座 1月25日(木) 座学 第2回 中級講座 2月8日(木) 座学・実習 第3回 上級講座 3月7日(木) 野外実習</p>		
	 		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	参加者数	10名	


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(2) ユニバーサルツーリズム関連業務		
取組内容	③ ユニバーサルツーリズム関連資格取得		
概要	<p>○ひょうごユニバーサルツーリズム相談コンシェルジュ育成プログラムの受講 ユニバーサルツーリズムの企画調整能力を養うため、兵庫県が実施する上記講座を受講し、職員1名が修了した。</p>		
	 		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	資格取得数	1個	


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	① JR西日本との連携		
概要	<p>〇OTAを通じた連携 JRが訪日外国人向けに販売しているJAPAN RAIL PASSに、明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。</p> <p>〇デジタルチケットを通じた連携 JR西日本がWEB上で展開する会員サイト「WESTER」及び「EXサービス」において明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。また、JR西日本が提供するアプリ「tabiwa by WESTER」において明石の観光素材を掲載し明石観光情報の発信を行った。</p> <p>〇企画きっぷを通じた連携 JR西日本が販売した関西エリアのJR西日本が乗り放題になる「西なびグリーンパス」「西日本グリーンきっぷ」の利用特典として明石観光協会が制作・販売するクーポン券を割引販売するキャンペーンを行い、明石への誘客に努めた。</p> <p>〇兵庫デスティネーションキャンペーンを通じた連携 JR西日本が運行した観光列車「WEST EXPRESS 銀河」の車内(姫路駅-西明石駅間)及び西明石駅構内において明石のPRを行った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	クーポン券販売枚数	41枚	






所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 市内滞在時間の延長		
業務名	(3) JR等交通機関連携業務		
取組内容	② 山陽電車との連携		
概要	<p>〇山陽電車1dayチケットポスターへのキャラクターイラスト提供 明石市内と神戸や大阪を結ぶ1dayチケットのポスターに「ハッピーたこファミリー」のイラストを提供し、山陽電車の車内や市内各駅に掲出された。</p>		
			
	<p>〇訪日客向け企画乗車券への協力 山陽電車が販売する訪日客向け企画乗車券「姫路ツーリストパス」の利用特典として、観光協会が制作・販売するクーポン券を割引販売する優待を行い、明石へ誘客に努めた。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ポスター掲出枚数	643枚	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	① 協会所有着ぐるみの活用管理		
概要	<p>○キャラクターを活用したプロモーションイベント等で着ぐるみが出務し、着ぐるみを通して明石の観光PRを実施した。</p> <p>○年賀状の送付 明石観光PR隊長パパたこ宛に届いた年賀状44件に対して返信を行い、キャラクターへの愛着形成を図った。</p>		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみ出務数	3回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(1) キャラクター運営業務		
取組内容	② キャラクターイラストの活用管理		
概要	<p>○キャラクターイラストの活用 観光協会会員に対してキャラクターのイラストの貸出を行い、利用を促進することを通してキャラクターの認知度向上を図った。</p>		
対象SDGs	11「住み続けられるまちづくりを」、14「海の豊かさを守ろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	キャラクターイラスト 貸出回数	14回	


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務		
取組内容	① 明石フィルムコミッションホームページ運営・維持管理		
概要	<p>○明石フィルムコミッションホームページでの広報 テレビ番組等支援作品の周知を図るため、明石フィルムコミッションホームページ内で支援作品の告知等を実施した。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	明石フィルムコミッション ホームページ訪問数	9,397件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(2) 明石フィルムコミッション対応業務		
取組内容	② ロケ地誘致活動及びロケ地受入支援		
概要	○ロケ地誘致及びロケ支援(テレビ番組及びテレビCM、映画等) 年間を通して34件のロケ支援の問い合わせがあり、そのうち25件のロケ支援(情報提供や調整、撮影同行等)を行った。また、ロケ支援のうち19件が放送された。		
	明石フィルムコミッション ロケ支援テレビ番組・CM放送実績		
	No.	放送日	放送局
	1	5月6日	NHK総合
	2	6月10日	TBS
	3	6月30日	BSプレミアム
	4	7月17日	BSテレ東
	5	7月25日	フジテレビ
	6	7月30日	テレビ大阪
	7	8月1日	日本テレビ
	8	9月18日	フジテレビ
	9	9月25日	テレビ東京
	10	11月25日	テレビ大阪
	11	12月4日	J:COMチャンネル
	12	12月20日	読売テレビ
	13	12月22日	TBSテレビ
	14	1月15日	フジテレビ
	15	2月3日	NHK総合
16	3月13日	NHK	
17	3月13日	フジテレビ	
18	3月22日	Amazon Prime Video	
19	3月22日	BSジャパネクスト	
	 		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ロケ支援実績数	25件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主														
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)																
取組内容	① 効果的な観光PR素材の収集及び活用管理																
概要	<p>○画像素材等の貸出 明石の魅力発信及び観光客誘致を目的としたマスメディアや広報物制作会社等に対し、希望の画像素材等の無償貸出を行い、幅広く明石のPRを行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒体</th> <th>件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本・雑誌・書籍</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>広報誌</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>パンフレット・チラシ</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>テレビ</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>WEB</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <p>○明石の特産品PRに係る撮影 特産品を扱う事業者から商品を提供してもらい、宣材写真の撮影を実施。撮影した写真を活用し、様々なメディアへ向けて情報発信や画像提供を行った。</p>		媒体	件数	本・雑誌・書籍	15	広報誌	9	パンフレット・チラシ	5	テレビ	2	WEB	9	その他	20	  
媒体	件数																
本・雑誌・書籍	15																
広報誌	9																
パンフレット・チラシ	5																
テレビ	2																
WEB	9																
その他	20																
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、11「住み続けられるまちづくりを」																
計測KPI (金額・人数・量)	画像貸出件数	62件															

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																		
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)																		
取組内容	② メディアへの情報発信																		
概要	<p>○メディアへの情報提供 明石の観光に関する旬の情報を適切なタイミングでメディアに向けてプレスリリースを配信した。</p> <p>【リリース内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎「明石の美味しいお店とおみやげの店の新ガイドブックを発行」 ◎「明石まんほおる煎餅あかし案内所で限定発売」 ◎「兵庫デスティネーションキャンペーン『明石の魚の美味しさの秘密を覗く・明石昼網鮎ツアー』参加者募集開始」 ◎「特別版 お城EXPO in 姫路」で明石城の限定版御城印を販売」 ◎「2023東海・北陸 B-1グランプリ in 四日市」であかし玉子焼ひろめ隊と明石観光の魅力を発信」 ◎「グルメと名産品のお取り寄せサイト「明石メルカート」が「第11回Web グランプリ」でアクセシビリティ賞を受賞」 ◎「明石焼(玉子焼)について市民にアンケートを行いました」 ◎「『明石と源氏物語』をテーマとした研修会の実施について」 <p>○ユニバーサル情報誌への広告出稿 ユニバーサルライフ情報誌「びと」へ特産品やユニバーサルツアーに関する情報を広告出稿し、明石への誘客に努めた。(4件)</p> <p>○WEBへの広告出稿 検索サイトGoogleとYahoo!に明石の特産品に関する検索広告を各1回(2月中旬から3月中旬)、SNSアプリInstagramへの広告を1回(6月)出稿し、認知度向上を図った。</p> <p>○NEXCO西日本を活用した観光PR 1月16日(火)から3月15日(金)の間、NEXCO西日本管内(岡山県内)サービスエリアにテーブルステッカー広告や以下の近隣の大規模SAにおいて観光パンフレットを配架するリーフレット広告を実施し、明石の観光情報及び特産品の魅力発信に努めた。</p> <table border="1" data-bbox="370 1319 684 1650"> <thead> <tr> <th>SA名</th> <th>部数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>吹田SA/下</td> <td>535部</td> </tr> <tr> <td>吉備SA/上</td> <td>535部</td> </tr> <tr> <td>西宮名塩SA/下</td> <td>600部</td> </tr> <tr> <td>三木SA/下</td> <td>800部</td> </tr> <tr> <td>龍野西SA/上</td> <td>1,000部</td> </tr> <tr> <td>西紀SA/上</td> <td>800部</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>4,270部</td> </tr> </tbody> </table> <p>○雑誌への広告出稿 雑誌「旅の手帖」へ広告出稿を行い、兵庫デスティネーションキャンペーンを利用した明石の観光情報の発信を行った。</p> <p>○新聞への広告出稿 「交通新聞」へ広告出稿を行い、兵庫デスティネーションキャンペーンを利用した明石の観光情報の発信を行った。</p>			SA名	部数	吹田SA/下	535部	吉備SA/上	535部	西宮名塩SA/下	600部	三木SA/下	800部	龍野西SA/上	1,000部	西紀SA/上	800部	合計	4,270部
SA名	部数																		
吹田SA/下	535部																		
吉備SA/上	535部																		
西宮名塩SA/下	600部																		
三木SA/下	800部																		
龍野西SA/上	1,000部																		
西紀SA/上	800部																		
合計	4,270部																		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」																		
計測KPI (金額・人数・量)	掲載数	35件																	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金														
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)																
取組内容	③ メディアを活用した明石のPR																
概要	<p>○ラジオ関西を活用した明石のPR ラジオ関西の番組内において定期的に観光協会会員等に出演いただき、会員情報や明石のイベント情報等を発信した。また、ラジオ放送をもとにWEB記事を作成し、Yahoo!ニュースをはじめとするWEBメディアに掲載された。[出演回数:6回]</p>  <table border="1" data-bbox="754 539 1501 862"> <thead> <tr> <th>放送日</th> <th>団体・出演者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5月26日</td> <td>明石市立文化博物館 職員</td> </tr> <tr> <td>6月27日</td> <td>明石観光協会 職員</td> </tr> <tr> <td>9月26日</td> <td>神戸刑務所 主席矯正処遇官</td> </tr> <tr> <td>1月23日</td> <td>明石観光協会 職員</td> </tr> <tr> <td>2月6日</td> <td>食三昧市実行委員会 古志実行委員長</td> </tr> <tr> <td>3月1日</td> <td>アカシクリエイティブクラブ 松尾副会長</td> </tr> </tbody> </table>			放送日	団体・出演者	5月26日	明石市立文化博物館 職員	6月27日	明石観光協会 職員	9月26日	神戸刑務所 主席矯正処遇官	1月23日	明石観光協会 職員	2月6日	食三昧市実行委員会 古志実行委員長	3月1日	アカシクリエイティブクラブ 松尾副会長
放送日	団体・出演者																
5月26日	明石市立文化博物館 職員																
6月27日	明石観光協会 職員																
9月26日	神戸刑務所 主席矯正処遇官																
1月23日	明石観光協会 職員																
2月6日	食三昧市実行委員会 古志実行委員長																
3月1日	アカシクリエイティブクラブ 松尾副会長																
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」																
計測KPI (金額・人数・量)	メディアへの出演	6回															


所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(3) PRデータ等収集管理・情報発信業務(Twitter等SNS含む)		
取組内容	④ SNSを活用した情報発信		
概要	<p>○SNSを活用した情報発信 適時適切な情報更新による最新情報の発信や観光協会会員情報等をTwitter、FacebookといったSNSを活用した積極的な情報発信を行った。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	フォロー件数	◎Facebook 4,153件 ◎X(旧:Twitter) 2,713件 ◎キャラクターX(旧:Twitter) 5,823件	

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金																																																								
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起																																																										
業務名	(4) ホームページ管理運営業務																																																										
取組内容	① 観光協会ホームページを活用した情報発信																																																										
概要	<p>○観光協会ホームページの管理 閲覧者が必要な情報を不足なく入手できるよう、適時適切な情報更新による最新情報及び観光協会会員情報の発信を行った。 コロナで自粛されていた市内イベントが再開されたのを受け、積極的に情報を発信し、明石観光のPRに努めた。 また、兵庫テロワール旅と相互リンクするなど、関係機関のサイトからも情報を入手できるようにした。</p> <p style="text-align: center;">明石観光協会ホームページ 年間訪問数</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>令和5年度</th> <th>令和4年度</th> <th>前年度比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4月</td><td>21,092</td><td>20,772</td><td>320</td></tr> <tr><td>5月</td><td>22,062</td><td>23,658</td><td>-1,596</td></tr> <tr><td>6月</td><td>21,331</td><td>21,312</td><td>19</td></tr> <tr><td>7月</td><td>23,772</td><td>19,870</td><td>3,902</td></tr> <tr><td>8月</td><td>24,276</td><td>23,833</td><td>443</td></tr> <tr><td>9月</td><td>22,120</td><td>19,352</td><td>2,768</td></tr> <tr><td>10月</td><td>24,686</td><td>20,018</td><td>4,668</td></tr> <tr><td>11月</td><td>24,578</td><td>18,666</td><td>5,912</td></tr> <tr><td>12月</td><td>23,902</td><td>15,636</td><td>8,266</td></tr> <tr><td>1月</td><td>24,630</td><td>17,712</td><td>6,918</td></tr> <tr><td>2月</td><td>26,798</td><td>16,595</td><td>10,203</td></tr> <tr><td>3月</td><td>26,378</td><td>15,473</td><td>10,905</td></tr> <tr><td>合計(件)</td><td>285,625</td><td>232,897</td><td>52,728</td></tr> </tbody> </table>				令和5年度	令和4年度	前年度比	4月	21,092	20,772	320	5月	22,062	23,658	-1,596	6月	21,331	21,312	19	7月	23,772	19,870	3,902	8月	24,276	23,833	443	9月	22,120	19,352	2,768	10月	24,686	20,018	4,668	11月	24,578	18,666	5,912	12月	23,902	15,636	8,266	1月	24,630	17,712	6,918	2月	26,798	16,595	10,203	3月	26,378	15,473	10,905	合計(件)	285,625	232,897	52,728
		令和5年度	令和4年度	前年度比																																																							
	4月	21,092	20,772	320																																																							
	5月	22,062	23,658	-1,596																																																							
	6月	21,331	21,312	19																																																							
	7月	23,772	19,870	3,902																																																							
	8月	24,276	23,833	443																																																							
	9月	22,120	19,352	2,768																																																							
	10月	24,686	20,018	4,668																																																							
	11月	24,578	18,666	5,912																																																							
	12月	23,902	15,636	8,266																																																							
	1月	24,630	17,712	6,918																																																							
	2月	26,798	16,595	10,203																																																							
	3月	26,378	15,473	10,905																																																							
合計(件)	285,625	232,897	52,728																																																								
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																										
計測KPI (金額・人数・量)	年間訪問数	285,625件																																																									

所管課	観光プロモーション課	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 潜在的な来訪需要の喚起		
業務名	(4) ホームページ管理運営業務		
取組内容	② ホームページの調査・分析・研究		
概要	<p>○ホームページ関連状況調査 日ごとのアクセス件数や滞在時間など観光協会ホームページ閲覧状況を調査・分析した。 【調査項目】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月次サマリー ・デバイス ・人気ページ ・流入チャンネル ・参照元サイト ・国別・地域別アクセス数 <p>○ホームページ改修に係る調査・分析・研究の実施 他企業及び他団体のホームページを調査・分析することにより、明石の観光及び魅力をより訴求でき、且つ、利用者の利便性の向上及び職員の業務の効率化を図ることのできるホームページを考察するため、調査・分析・研究を行い、来年度以降のホームページ改修に向けての立案を行った。</p>		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、12「つくる責任つかう責任」		
計測KPI (金額・人数・量)	調査・分析・研究数	月次調査6項目・改修に向けた調査1件	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(1) 観光客誘致・旅行会社対応業務		
取組内容	① 旅行会社対応		
概要	○旅行会社問合せ対応 旅行会社からの問合せや明石へのツアーに対してクーポン券の販売や明石のコンテンツの販売等の対応を行ったほか、観光協会会員店舗の情報提供や取次を行った。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	旅行会社販売回数	19社、34回	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																																																
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化																																																		
業務名	(2) 観光客誘致・旅行会社対応業務(招聘事業等含む)																																																		
取組内容	① 観光バス駐車場利用促進																																																		
概要	<p>○観光バス利用の受付 明石市内で宿泊を伴う観光バスの夜間駐車に対し、受付等を行った。</p> <p>【西明石観光バス駐車場 利用実績 合計 3台】 50.0% ※前年度比</p> <table border="1"> <tr> <td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>3月</td> </tr> <tr> <td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>1台</td><td>1台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>1台</td> </tr> </table> <p>【大蔵海岸観光バス駐車場 夜間駐車 利用実績 合計 0台】 0% ※前年度比</p> <table border="1"> <tr> <td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>1月</td><td>2月</td><td>3月</td> </tr> <tr> <td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td><td>0台</td> </tr> </table>			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	0台	0台	0台	1台	1台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																								
0台	0台	0台	1台	1台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	1台																																								
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																								
0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台	0台																																								
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																		
計測KPI (金額・人数・量)	バス駐車場利用実績	3台																																																	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(2) 地域限定旅行業業務		
取組内容	① 着地型素材の開発		
概要	<p>○着地型素材の開発 明石の観光素材を活用した着地型素材を、各事業者と調整を行い開発・ブラッシュアップした上で着地型ツアーとして販売し、集客及び催行した。</p> <p>[開発着地型ツアー] ・明石昼網鮎ツアー(明石浦漁協、明石浦正) ・明石昼網鮎特別ツアー(明石昼網鮎ツアーの高付加価値版)</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	開発着地型素材	2ツアー	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	3 観光プロモーションの強化		
業務名	(2) 地域限定旅行業業務		
取組内容	② 市内の宿泊需要に対する斡旋		
概要	<p>○団体・個人観光客への宿泊斡旋 大蔵海岸で開催されるスポーツイベントに参加される団体に対して、観光協会会員宿泊施設への宿泊斡旋を行った。</p> <p>[斡旋件数] ・団体:13件 ・個人:0件</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	斡旋人数	88名	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進		
業務名	(1) 広域連携観光事業業務		
取組内容	① 神戸観光局(神戸DMO)・ひょうご観光本部・東播磨ツーリズム振興協議会等との連携		
概要	<p>○ひょうご観光本部との連携 明石の着地型コンテンツの情報発信をひょうご観光本部が運営する兵庫県観光サイト「HYOGO!ナビ」やインフルエンサーからの発信を行うにあたり、取材や受け入れ先の調整などの協力を行ったほか、高付加価値版コンテンツの情報提供を行った。</p> <p>○東播磨ツーリズム振興協議会との連携 東播磨ツーリズム振興協議会が作成した観光サイト「まるごと東はりま」に画像や素材の提供を行い、明石の観光素材を24件提供(掲載)した。</p> <p>○ひょうごフィールドパビリオンにおける兵庫県との連携 ひょうごフィールドパビリオンとして「明石昼網鮎ツアー」の発信を行った。また、「明石昼網鮎ツアー」参加者に向けて市街地周辺の観光施設等への回遊性の向上を図るため「明石昼網鮎観光マップ」として、対象施設2箇所(明石浦漁業協同組合・明石浦正)及び市内観光施設5箇所(明石城・魚の棚商店街・旧波門崎燈籠堂・善楽寺・無量光寺と鳶の細道)の案内を掲載したガイドマップ「明石昼網鮎ツアーへ」を制作した。</p>		
対象SDGs	17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	素材提供数	24件	



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主																								
施策の方向性 (事務分掌)	4 広域連携の推進																										
業務名	(2) 兵庫デスティネーションキャンペーン業務																										
取組内容	① 兵庫デスティネーションキャンペーンの実施及びPR																										
概要	<p>○兵庫デスティネーションキャンペーンでのコンテンツの実施 7月1日(土)から9月30日(土)の間、兵庫デスティネーションキャンペーンとして明石のコンテンツの実施及びイベントのPRを行った。 [実施コンテンツ] ◎明石昼網鮎ツアー 7回催行/73名参加 [PRイベント] ◎ONE HYOGOバーベキュー五国のめぐみ(大蔵海岸BBQ・ZAZAZA)</p> <p>○市内JR各駅への明石観光パンフレットの配架(6月下旬~2月)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>朝霧駅</th> <th>明石駅</th> <th>西明石駅</th> <th>大久保駅</th> <th>魚住駅</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>明石焼物語</td> <td>1,000部</td> <td>4,000部</td> <td>1,000部</td> <td>500部</td> <td>500部</td> </tr> <tr> <td>召しませ、あかし&手みやげ、あかし</td> <td>500部</td> <td>2,000部</td> <td>1,000部</td> <td>500部</td> <td>500部</td> </tr> <tr> <td>市街地マップ</td> <td>1,000部</td> <td>4,500部</td> <td>1,500部</td> <td>500部</td> <td>500部</td> </tr> </tbody> </table>				朝霧駅	明石駅	西明石駅	大久保駅	魚住駅	明石焼物語	1,000部	4,000部	1,000部	500部	500部	召しませ、あかし&手みやげ、あかし	500部	2,000部	1,000部	500部	500部	市街地マップ	1,000部	4,500部	1,500部	500部	500部
	朝霧駅	明石駅	西明石駅	大久保駅	魚住駅																						
明石焼物語	1,000部	4,000部	1,000部	500部	500部																						
召しませ、あかし&手みやげ、あかし	500部	2,000部	1,000部	500部	500部																						
市街地マップ	1,000部	4,500部	1,500部	500部	500部																						
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																										
計測KPI (金額・人数・量)	実施コンテンツ回数/参加者数	7回/73名																									



所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金／自主
施策の方向性 (事務分掌)	5 外国人旅行客の誘客促進		
業務名	(1) 外国人観光客誘致関連業務		
取組内容	① インバウンド素材及びコンテンツの開発及び実施		
概要	<p>○インバウンド用「まえもん」パンフレットの翻訳・制作 セリ市見学参加者等に明石浦漁業協同組合が発行し、配布しているパンフレット「まえもん」を外国人観光客にもお楽しみいただけるように英語翻訳したものを制作した。</p> <p>○インバウンド観光客向けクーポン券の販売 JR西日本が連携する台湾のOTA(オンライントラベルエージェント)の集客サイトに明石の観光素材を掲載し、台湾及び中国に向けて明石観光情報の発信を行ったほか、明石のコンテンツとしてクーポン券等の販売、あかし案内所での引換えを行った。</p> <p>○富裕層向け体験型コンテンツの企画・調整・販売 富裕層向けインバウンドのコンテンツを造成し対象旅行会社へ向けて販売を行うことで、インバウンド旅行客の具体的な誘客を行った。</p>		 
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット制作部数	500部	

所管課	観光プロモーション課	予算区分	市補助金																						
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務																								
業務名	(1) その他観光プロモーション業務																								
取組内容	① 市内集客観光イベントの情報発信																								
概要	<p>○情報サイトへの発信 市内集客イベントや観光宿泊施設等の情報を取りまとめ、各種情報サイトへ情報発信を行った。 [情報発信した市内集客イベント] ◎子午線通過記念証配布(6/10) ◎オクワハン(6/25) ◎おしゃたか舟(7/16) ◎第95回明石公園菊花展覧会(10/21~11/12) ◎住吉神社 秋祭り(10/29)</p> <p>○半夏生のPR 兵庫県競馬組合の園田競馬場にて行われる特別競走「半夏生『明石だこ』特別」に協賛を行った。スポーツ新聞各社に明石だこや半夏生に関する紹介文が掲載された。また、園田競馬場のホームページで半夏生や特産品のPRを行った。 [掲載先] ◎スポーツニッポン ◎タ刊フジ ◎スポーツ報知 ◎デイリースポーツ ◎サンケイスポーツ ◎日刊スポーツ</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>提供先</th> <th>提供数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JR季節情報センター</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>JAPAN47GO</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>まるごと東はりま</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>ひょうごe県民アプリ</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Guidoor</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>姫路みたい</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>地域創生NEWSレター</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>協同組合インフォメーションテクノロジー関西</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>るるぶ観光データベース</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>イベントバンク</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	提供先	提供数	JR季節情報センター	3	JAPAN47GO	80	まるごと東はりま	24	ひょうごe県民アプリ	21	Guidoor	8	姫路みたい	6	地域創生NEWSレター	2	協同組合インフォメーションテクノロジー関西	1	るるぶ観光データベース	1	イベントバンク	1	
提供先	提供数																								
JR季節情報センター	3																								
JAPAN47GO	80																								
まるごと東はりま	24																								
ひょうごe県民アプリ	21																								
Guidoor	8																								
姫路みたい	6																								
地域創生NEWSレター	2																								
協同組合インフォメーションテクノロジー関西	1																								
るるぶ観光データベース	1																								
イベントバンク	1																								
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」																								
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供数	153件																							





所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(1) その他観光プロモーション業務			
取組内容	② SDGs関連			
概要	○サステナブル・明石観光事業計画策定 「あかしSDGs推進計画」「あかしSDGs前期戦略計画」「観光庁日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)」を踏まえ、2022年(令和4年)3月に策定した「サステナブル・明石観光事業計画」の進捗状況を管理し、実情に即した内容に更新を行った。			
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、12「つくる責任つかう責任」 17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	更新数(取組内容)	46項目		


所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(1) その他観光プロモーション業務			
取組内容	③ 食のブランド化の推進			
概要	○文化庁「100年フード」を通じた明石焼(玉子焼)の発信 文化庁が主催した「100年フードフォトスタンプラリー」に参画し、明石焼の認知度向上及び魅力発信を行った。 【スタンプラリー参加店舗数】2店舗 ○明石市民に対し明石焼(玉子焼)のアンケートを実施 今後の明石焼(玉子焼)の活動においての参考とするため、市民20代から60代までを対象に明石焼(玉子焼)の意識と実態の調査を行った。調査の結果はNHKや神戸新聞など4媒体を通して紹介された。			
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」			
計測KPI (金額・人数・量)	調査回収数	519件		



所管課	観光プロモーション課		予算区分	市補助金/自主
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(1) その他観光プロモーション業務			
取組内容	④ 「特別版お城EXPOin姫路」			
概要	○「特別版お城EXPOin姫路」への出展 9月16日～18日 の3日間、アクリエひめじで開催された姫路城世界遺産登録30周年記念事業「特別版 お城EXPO in 姫路」に出展し、明石城のPR動画の放映やこの会場のみで入手できる明石城の御城印の限定販売を実施し、全国から来場した城郭愛好家に向けて明石城を通じた明石への誘客促進を図った。			
対象SDGs	11「住み続けられるまちづくりを」			
計測KPI (金額・人数・量)	限定版御城印の販売枚数	957枚		



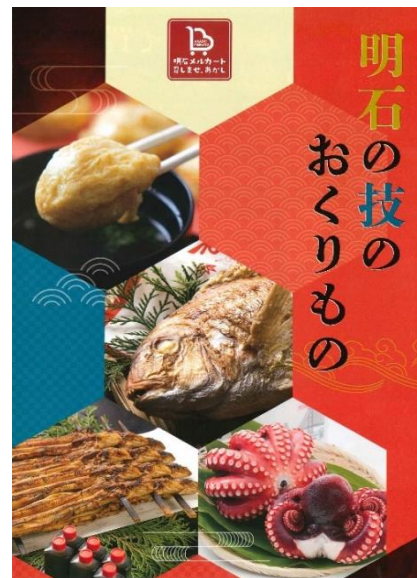
所管課	観光プロモーション課		予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(2) 魅力発信事業業務			
取組内容	① 明石焼関連			
概要	<p>○2023東海・北陸B-1グランプリin四日市における明石焼(玉子焼)のPR 2023東海・北陸B-1グランプリin四日市(三重県四日市市)において、会場内に設置したブースで明石及び明石焼(玉子焼)のPRを行った。</p> <p>○メディアを活用した発信 CBCテレビ(名古屋市)やCBCラジオ(同左)や中日新聞において、「あかし玉子焼ひろめ隊」と連携し、明石焼(玉子焼)のPRを実施した。テレビスタジオでは明石焼(玉子焼)の実食等を行い、ラジオではラジオパーソナリティと明石焼(玉子焼)について掛け合いを行った。</p>		 	
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	プロモーション件数	3件		

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(2) 魅力発信事業業務			
取組内容	② ツーリズムEXPO出展関連			
概要	<p>○ツーリズムEXPOへの参加 世界最大級の旅行博であるツーリズムEXPOへ出展し、全国各地の旅行会社との商談を行ったほか、来場者に対して明石の観光PRを実施し、明石への誘客を図った。</p>			
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」			
計測KPI (金額・人数・量)	商談数	21社		

所管課	観光プロモーション課		予算区分	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	6 その他観光プロモーション業務			
業務名	(2) 魅力発信事業業務			
取組内容	③ ご当地キャラクター関連			
概要	<p>○着ぐるみ維持管理・貸出の実施 明石市マスコットキャラクター「時のわらし」「明石観光PR隊長パパたこ」のイラスト著作権者との調整や、「時のわらし」貸出用着ぐるみの維持管理及び貸出を行い、キャラクターの認知度向上を図った。</p>			
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、14「海の豊かさを守ろう」			
計測KPI (金額・人数・量)	着ぐるみの貸出回数	4回		

所管課	総務管理課	財源	市補助金																																																															
施策の方向性 (事務分掌)	1 協働で推進する体制づくり																																																																	
業務名	(1) 市内イベント連携業務																																																																	
取組内容	① 市内イベントへの広告PR協賛、後援、協力等																																																																	
概要	○市内観光イベント等への広告PR協賛、観光客誘致に繋がるイベント等への後援・協力の他、子午線通過記念証事業への助成を実施																																																																	
	広告PR協賛等【13件】 <table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント名</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>住吉神社能舞台第47回能楽会</td> <td>5月1日(月)・5月5日(金)</td> <td>住吉神社能舞台</td> </tr> <tr> <td>時のウィーク2023</td> <td>6月10日(土)・11日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>第19回あかしまちなかバル</td> <td>6月23日(金)・24日(土)</td> <td>明石市内52店舗</td> </tr> <tr> <td>明石市指定無形文化財 おしゃたか舟</td> <td>7月15日(土)16日(日)</td> <td>岩屋神社境内・前浜(明石浦)松江海岸</td> </tr> <tr> <td>パピオスあかし夏まつり</td> <td>8月10日(木)11日(金)</td> <td>パピオスあかし</td> </tr> <tr> <td>第29回明石原人まつり</td> <td>10月1日(日)</td> <td>ながさわ明石江井島ヶ酒館</td> </tr> <tr> <td>2023明石子午線どんとこいまつり</td> <td>10月8日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>明石城まつり2023</td> <td>10月8日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>第26回明石薪能</td> <td>10月21日(土)</td> <td>明石公園西芝生広場</td> </tr> <tr> <td>パピオスあかしクリスマスイルミネーション点灯式</td> <td>11月11日(土)</td> <td>パピオスあかし</td> </tr> <tr> <td>令和6年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」</td> <td>1月1日(月)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ミニコミあかし新春広告</td> <td>12月20号</td> <td></td> </tr> <tr> <td>明石公園冬の食三昧2024</td> <td>2月23日(金)～25日(日)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> </tbody> </table>			イベント名	日程	場所	住吉神社能舞台第47回能楽会	5月1日(月)・5月5日(金)	住吉神社能舞台	時のウィーク2023	6月10日(土)・11日(日)	明石公園	第19回あかしまちなかバル	6月23日(金)・24日(土)	明石市内52店舗	明石市指定無形文化財 おしゃたか舟	7月15日(土)16日(日)	岩屋神社境内・前浜(明石浦)松江海岸	パピオスあかし夏まつり	8月10日(木)11日(金)	パピオスあかし	第29回明石原人まつり	10月1日(日)	ながさわ明石江井島ヶ酒館	2023明石子午線どんとこいまつり	10月8日(日)	明石公園	明石城まつり2023	10月8日(日)	明石公園	第26回明石薪能	10月21日(土)	明石公園西芝生広場	パピオスあかしクリスマスイルミネーション点灯式	11月11日(土)	パピオスあかし	令和6年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(月)		ミニコミあかし新春広告	12月20号		明石公園冬の食三昧2024	2月23日(金)～25日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																					
	イベント名	日程	場所																																																															
	住吉神社能舞台第47回能楽会	5月1日(月)・5月5日(金)	住吉神社能舞台																																																															
	時のウィーク2023	6月10日(土)・11日(日)	明石公園																																																															
	第19回あかしまちなかバル	6月23日(金)・24日(土)	明石市内52店舗																																																															
	明石市指定無形文化財 おしゃたか舟	7月15日(土)16日(日)	岩屋神社境内・前浜(明石浦)松江海岸																																																															
	パピオスあかし夏まつり	8月10日(木)11日(金)	パピオスあかし																																																															
	第29回明石原人まつり	10月1日(日)	ながさわ明石江井島ヶ酒館																																																															
	2023明石子午線どんとこいまつり	10月8日(日)	明石公園																																																															
	明石城まつり2023	10月8日(日)	明石公園																																																															
	第26回明石薪能	10月21日(土)	明石公園西芝生広場																																																															
	パピオスあかしクリスマスイルミネーション点灯式	11月11日(土)	パピオスあかし																																																															
	令和6年元旦神戸新聞「新春祝賀名刺広告」	1月1日(月)																																																																
	ミニコミあかし新春広告	12月20号																																																																
	明石公園冬の食三昧2024	2月23日(金)～25日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																															
	後援【20件】 <table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第2回神戸明石ウルトラオーキング</td> <td>4月29日(土)・30日(日)</td> <td>神戸から明石</td> </tr> <tr> <td>第47回住吉神社能楽会、第13回子ども仕舞</td> <td>5月1日(月)・5日(金)</td> <td>住吉神社 能舞台</td> </tr> <tr> <td>歌う海賊団！ファミリーコンサート</td> <td>5月3日(水)</td> <td>明石市民会館 中ホール</td> </tr> <tr> <td>時のウィーク2023</td> <td>6月10日(土)・11日(日)</td> <td>明石公園・明石市立天文科学館・市内各所</td> </tr> <tr> <td>明石指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事</td> <td>7月15日・16日</td> <td>岩屋神社境内・前浜(明石浦)・松江海岸</td> </tr> <tr> <td>JFA 第18回全日本ビーチサッカー大会</td> <td>9月8日(金)～10日(日)</td> <td>大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ</td> </tr> <tr> <td>フレスコボールオオクラカップ2023</td> <td>9月16日(土)～17日(日)</td> <td>大蔵海岸公園</td> </tr> <tr> <td>東播磨の車窓から～魅力は無限大～</td> <td>9月18日(月)</td> <td>大蔵谷駅～山陽曾根駅</td> </tr> <tr> <td>ビーチスポーツフェスタinあかし2023</td> <td>9月23日(土)～24日(日)</td> <td>大蔵海岸砂浜特設会場</td> </tr> <tr> <td>第29回明石原人まつり</td> <td>10月1日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>2023明石子午線どんとこいまつり</td> <td>10月8日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>明石城まつり2023</td> <td>10月8日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>第26回明石薪能</td> <td>10月21日(土)</td> <td>明石公園西芝生広場</td> </tr> <tr> <td>第95回明石公園菊花展覧会</td> <td>10月21日(土)～11月12日(日)</td> <td>明石公園</td> </tr> <tr> <td>キッズ・サッカーフェスin明石2023</td> <td>10月22日(日)</td> <td>兵庫県フットボールセンター明石グラウンド</td> </tr> <tr> <td>第11回盲導犬育成チャリティーコンサート</td> <td>10月22日(日)</td> <td>あかし市民広場</td> </tr> <tr> <td>第48回菊花展覧会児童写生作品展</td> <td>12月10日(日)～14日(木)</td> <td>あかし市民広場</td> </tr> <tr> <td>第15回童謡のつどい</td> <td>2月4日(日)</td> <td>明石市立市民会館 中ホール</td> </tr> <tr> <td>プレシャスダンスフェスティバル2024</td> <td>2月18日(日)</td> <td>明石市立市民会館 大ホール</td> </tr> <tr> <td>明石公園冬の食三昧2024</td> <td>2月23日(金)～25日(日)</td> <td>明石公園 西芝生広場・中央園路周辺</td> </tr> </tbody> </table>			イベント	日程	場所	第2回神戸明石ウルトラオーキング	4月29日(土)・30日(日)	神戸から明石	第47回住吉神社能楽会、第13回子ども仕舞	5月1日(月)・5日(金)	住吉神社 能舞台	歌う海賊団！ファミリーコンサート	5月3日(水)	明石市民会館 中ホール	時のウィーク2023	6月10日(土)・11日(日)	明石公園・明石市立天文科学館・市内各所	明石指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月15日・16日	岩屋神社境内・前浜(明石浦)・松江海岸	JFA 第18回全日本ビーチサッカー大会	9月8日(金)～10日(日)	大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ	フレスコボールオオクラカップ2023	9月16日(土)～17日(日)	大蔵海岸公園	東播磨の車窓から～魅力は無限大～	9月18日(月)	大蔵谷駅～山陽曾根駅	ビーチスポーツフェスタinあかし2023	9月23日(土)～24日(日)	大蔵海岸砂浜特設会場	第29回明石原人まつり	10月1日(日)	明石公園	2023明石子午線どんとこいまつり	10月8日(日)	明石公園	明石城まつり2023	10月8日(日)	明石公園	第26回明石薪能	10月21日(土)	明石公園西芝生広場	第95回明石公園菊花展覧会	10月21日(土)～11月12日(日)	明石公園	キッズ・サッカーフェスin明石2023	10月22日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド	第11回盲導犬育成チャリティーコンサート	10月22日(日)	あかし市民広場	第48回菊花展覧会児童写生作品展	12月10日(日)～14日(木)	あかし市民広場	第15回童謡のつどい	2月4日(日)	明石市立市民会館 中ホール	プレシャスダンスフェスティバル2024	2月18日(日)	明石市立市民会館 大ホール	明石公園冬の食三昧2024	2月23日(金)～25日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺
	イベント	日程	場所																																																															
	第2回神戸明石ウルトラオーキング	4月29日(土)・30日(日)	神戸から明石																																																															
	第47回住吉神社能楽会、第13回子ども仕舞	5月1日(月)・5日(金)	住吉神社 能舞台																																																															
	歌う海賊団！ファミリーコンサート	5月3日(水)	明石市民会館 中ホール																																																															
	時のウィーク2023	6月10日(土)・11日(日)	明石公園・明石市立天文科学館・市内各所																																																															
	明石指定無形民俗文化財 おしゃたか舟神事	7月15日・16日	岩屋神社境内・前浜(明石浦)・松江海岸																																																															
	JFA 第18回全日本ビーチサッカー大会	9月8日(金)～10日(日)	大蔵海岸特設ビーチサッカーピッチ																																																															
	フレスコボールオオクラカップ2023	9月16日(土)～17日(日)	大蔵海岸公園																																																															
	東播磨の車窓から～魅力は無限大～	9月18日(月)	大蔵谷駅～山陽曾根駅																																																															
	ビーチスポーツフェスタinあかし2023	9月23日(土)～24日(日)	大蔵海岸砂浜特設会場																																																															
第29回明石原人まつり	10月1日(日)	明石公園																																																																
2023明石子午線どんとこいまつり	10月8日(日)	明石公園																																																																
明石城まつり2023	10月8日(日)	明石公園																																																																
第26回明石薪能	10月21日(土)	明石公園西芝生広場																																																																
第95回明石公園菊花展覧会	10月21日(土)～11月12日(日)	明石公園																																																																
キッズ・サッカーフェスin明石2023	10月22日(日)	兵庫県フットボールセンター明石グラウンド																																																																
第11回盲導犬育成チャリティーコンサート	10月22日(日)	あかし市民広場																																																																
第48回菊花展覧会児童写生作品展	12月10日(日)～14日(木)	あかし市民広場																																																																
第15回童謡のつどい	2月4日(日)	明石市立市民会館 中ホール																																																																
プレシャスダンスフェスティバル2024	2月18日(日)	明石市立市民会館 大ホール																																																																
明石公園冬の食三昧2024	2月23日(金)～25日(日)	明石公園 西芝生広場・中央園路周辺																																																																
助成【1件】 <table border="1"> <thead> <tr> <th>イベント名</th> <th>日程</th> <th>場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子午線通過記念証事業</td> <td>6月10(土)</td> <td>天文科学館、魚の駅</td> </tr> </tbody> </table>			イベント名	日程	場所	子午線通過記念証事業	6月10(土)	天文科学館、魚の駅																																																										
イベント名	日程	場所																																																																
子午線通過記念証事業	6月10(土)	天文科学館、魚の駅																																																																
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																																																	
計測KPI (金額・人数・量)	各件数	○広告PR協賛等＝13件 ○後援＝20件 ○助成＝1件																																																																


所管課	総務管理課	予算区分	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	① ECサイト運営業務		
概要	<p>○ECサイト「明石メルカート～召ませ、あかし～」の運営 観光協会会員店舗が出店・販売を行う「明石メルカート～召ませ、あかし～」の運営及び出品している明石の特産品等のPRの発信を行った。</p> <p>参加店舗は30店舗(3/31現在・明石観光協会店舗除く)</p> <p>○明石メルカートのPR 明石メルカートのPRチラシをリニューアルしたほか、だれもが使いやすいサイトをPRするため「第11回ウェブグランプリ」に応募し、企業グランプリ部門アクセシビリティ賞でグランプリを受賞した。グランプリの受賞を各種媒体へ記者提供・情報発信し、サイトの周知及び利用促進を図った。</p> <p>・PRチラシ 13,000部制作・配架 ・新聞雑誌等掲載 19件(Web・ラジオ等含む)</p> <p>○キャンペーンの実施 半夏生・送料無料キャンペーンを実施(6月21日正午～8月1日正午)し、サイトの流入数を増やし、明石だこ等の明石の特産品の認知度向上を図った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額／販売件数	4,119,956円／894件	




明石メルカートPRチラシ

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	② 土産物等の販売及び商品の開発		
概要	<p>○当協会における土産品等販売 ピオレ明石西館「あかし案内所」及びアスパア明石内「明石観光協会事務所」において、土産品等の販売を行った。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	売上金額	2023年度(令和5年度)売上合計:土産品売上合計 8,006,287円 (内訳:あかし案内所 4,910,795円 明石観光協会事務所 3,095,492円)	

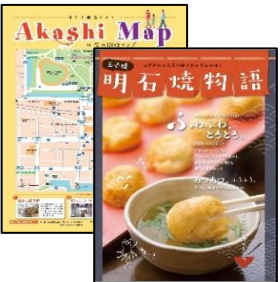




所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(1) 土産品販売・通販サイト業務		
取組内容	③ 収益事業の管理		
概要	○委託販売等の実施 市内事業所(コンビニ、温浴施設等)に、当協会制作の「明石観光PR隊長パパたこ」のグッズの委託販売等を行った。		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」		
計測KPI (金額・人数・量)	事業所数	4件	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	① 会員情報の管理		
概要	○会員情報管理 会員の入退会管理や会員情報の更新を行った。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	会員数 〔2024年(令和6年)3月31日現在〕	287会員 〔2023年度(令和5年度)実績 入会数:2件 退会数:8件〕	

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(2) 会員管理・サービス提供業務		
取組内容	② 会員サービスの提供		
概要	○会員パンフレット配架 あかし案内所に当協会会員店舗等が制作したパンフレットを配架し、会員情報を広くPRした。 ○会員への情報提供 当協会会員に対し、ひょうご観光本部等からの情報を提供した。		
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	情報提供回数	5件	

所管課	総務管理課	予算区分	市補助金			
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等					
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務					
取組内容	① 観光パンフレット等配架・掲出					
概要	○市内観光・宿泊施設、市外観光・宿泊施設、あかし案内所、その他への観光パンフレット等の配架・掲出					
		明石巡り	明石焼物語	明石市街地マップ	明石巡りダイジェスト (外国語含む)	召しませ、あかし& 手みやげ、あかし
	市内観光施設	0部	19,490部	14,870部	5,250部	6,085部
	市内宿泊施設	0部	4,900部	7,700部	6,800部	7,700部
	市外観光施設	500部	1,806部	0部	1,950部	5,850部
	市外宿泊施設	0部	500部	0部	700部	700部
	あかし案内所	0部	2,600部	6,200部	2,800部	3,700部
	その他	980部	6,697部	2,549部	6,166部	5,919部
合計	1,480部	35,993部	31,319部	23,666部	29,954部	
<p>※明石巡りは、市外遠方地域へ配布をしています。 ※明石巡りダイジェストは、主に市内及び近郊地域へ配布しています。 ※召しませ、あかし&手みやげ、あかしは飲食店・お土産が掲載されたパンフレットです。</p>						
<p>○明石焼(玉子焼)ポスターの制作 新たに明石焼(玉子焼)のポスターを制作し、市内外の明石焼(玉子焼)部会約40店舗やあかし案内所、2023東海・北陸B-1グランプリin四日市会場(三重県四日市市)などに掲出した。</p>						
						
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」					
計測KPI (金額・人数・量)	パンフレット配布数	上記表参照				

所管課	総務管理課	予算区分	市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等			
業務名	(3) 観光パンフレット・ポスター等作成・管理業務			
取組内容	② パンフレット等在庫管理			
概要	○各種観光パンフレット等の在庫管理・適宜増刷			
		パンフレット名	制作部数	3月末在庫部数
	明石巡り	1,700部	222部	
	明石巡りダイジェスト	22,000部	2,218部	
	明石焼物語	38,000部	2,320部	
	明石市街地マップ	30,000部	1,749部	
召しませ、あかし& 手みやげ、あかし	30,000部	46部		
<p>○グルメパンフレット「召しませ、あかし&手みやげあかし」の印刷・更新 会員店舗へ誘客を図るため、観光協会会員飲食店及び小売店の店舗情報を掲載したグルメパンフレットを印刷し、市内外観光施設及び宿泊施設等に配布した。また2024年度版に向けて新規会員店舗の取材及び店舗の追加を行い、各店舗の掲載情報を更新したグルメパンフレットデータを制作した。</p>				
				
				
対象SDGs	12「つくる責任つかう責任」			
計測KPI (金額・人数・量)	3月末時点の在庫数	上記表参照		

所管課	総務管理課	財源	自主
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等		
業務名	(4) 各種受託対応業務		
取組内容	① 各種受託対応		
概要	<p>○櫓の一般公開管理業務(公益財団法人兵庫県園芸・公園協会からの委託事業) 明石城の櫓一般公開時において、来城者に向け明石城の説明、観光案内等を実施した。 【実施回数】 56回 【案内人数】 22,169人</p> <p>○ふるさと納税業務(市委託からの委託事業) 明石市ふるさと納税制度に事業者として参加し、納税をしていた方に、明石観光PR隊長パパたこの特大ぬいぐるみを返礼品として送付した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ふるさと納税業務 受託件数	8件	


所管課	総務管理課	財源	市補助金																														
施策の方向性 (事務分掌)	2 その他本会の目的達成に必要な事務等																																
業務名	(5) その他総務管理業務																																
取組内容	① 理事会・社員総会等																																
概要	<p>○監査の実施</p> <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2023年(令和5年)5月18日(木)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスパシア明石北館7階 明石観光協会事務所</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td>2022年度事業報告及び収支決算について</td> </tr> </table> <p>○理事会の実施</p> <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2023年(令和5年)5月24日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスパシア明石北館7階 学習室701</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">内容</td> <td>①2022年度事業報告</td> </tr> <tr> <td>②2022年度収支決算報告</td> </tr> <tr> <td>③定款の一部変更(案)について</td> </tr> <tr> <td>④役員を選任(案)について</td> </tr> <tr> <td>⑤2023年度事業計画(案)</td> </tr> <tr> <td>⑥2023年度収支予算(案)</td> </tr> <tr> <td>⑦会員状況報告について</td> </tr> </table> <p>○定時社員総会の実施</p> <table border="1"> <tr> <td>日程</td> <td>2023年(令和5年)5月24日(水)</td> </tr> <tr> <td>場所</td> <td>アスパシア明石北館7階 学習室704</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">内容</td> <td>①2022年度事業報告</td> </tr> <tr> <td>②2022年度収支決算報告</td> </tr> <tr> <td>③定款の一部変更(案)について</td> </tr> <tr> <td>④役員を選任(案)について</td> </tr> <tr> <td>⑤2023年度事業計画(案)</td> </tr> <tr> <td>⑥2023年度収支予算(案)</td> </tr> <tr> <td>⑦会員状況報告について</td> </tr> </table>			日程	2023年(令和5年)5月18日(木)	場所	アスパシア明石北館7階 明石観光協会事務所	内容	2022年度事業報告及び収支決算について	日程	2023年(令和5年)5月24日(水)	場所	アスパシア明石北館7階 学習室701	内容	①2022年度事業報告	②2022年度収支決算報告	③定款の一部変更(案)について	④役員を選任(案)について	⑤2023年度事業計画(案)	⑥2023年度収支予算(案)	⑦会員状況報告について	日程	2023年(令和5年)5月24日(水)	場所	アスパシア明石北館7階 学習室704	内容	①2022年度事業報告	②2022年度収支決算報告	③定款の一部変更(案)について	④役員を選任(案)について	⑤2023年度事業計画(案)	⑥2023年度収支予算(案)	⑦会員状況報告について
日程	2023年(令和5年)5月18日(木)																																
場所	アスパシア明石北館7階 明石観光協会事務所																																
内容	2022年度事業報告及び収支決算について																																
日程	2023年(令和5年)5月24日(水)																																
場所	アスパシア明石北館7階 学習室701																																
内容	①2022年度事業報告																																
	②2022年度収支決算報告																																
	③定款の一部変更(案)について																																
	④役員を選任(案)について																																
	⑤2023年度事業計画(案)																																
	⑥2023年度収支予算(案)																																
	⑦会員状況報告について																																
日程	2023年(令和5年)5月24日(水)																																
場所	アスパシア明石北館7階 学習室704																																
内容	①2022年度事業報告																																
	②2022年度収支決算報告																																
	③定款の一部変更(案)について																																
	④役員を選任(案)について																																
	⑤2023年度事業計画(案)																																
	⑥2023年度収支予算(案)																																
	⑦会員状況報告について																																
対象SDGs	9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」																																
計測KPI (金額・人数・量)	—	—																															

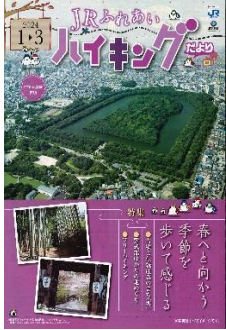
所管課	あかし案内所	財源	市補助金	
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上			
業務名	(1) 観光案内・相談業務			
取組内容	① 来訪者への観光案内・相談			
概要	○市民からの問い合わせ対応のほか、観光客・来街者への案内 デジタルサイネージを活用した市民等への情報発信や各施設・店舗の最新運営状況の案内 などの市民サービスを実施した。			
	【案内客数:合計25,167人】前年度比 99.8%(前年度：25,203人)			
		窓口	(外国人)	電話
	4月	1,982	(25人)	44
	5月	2,452	(21人)	65
	6月	2,157	(18人)	62
	7月	1,808	(16人)	66
	8月	1,864	(15人)	60
	9月	1,937	(25人)	97
	10月	2,167	(42人)	94
	11月	2,142	(27人)	81
	12月	2,067	(26人)	99
	1月	1,657	(16人)	60
	2月	1,668	(18人)	50
3月	2,406	(28人)	82	
合計	24,307	(277人)	860	
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、9「産業と技術革新の基盤をつくろう」 10「人や国の不平等をなくそう」、12「つくる責任つかう責任」			
計測KPI (金額・人数・量)	案内客数	25,167人		


所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(1) 観光案内・相談業務		
取組内容	② 利用者に対するユニバーサル対応		
概要	<p>○ユニバーサル対応 障害を持たれている方、高齢の方、乳幼児をお連れの方など当事者目線に立ち、観光協会ホームページや案内所に設置した閲覧用ファイルを活用し、観光・宿泊施設等のユニバーサル情報を発信し、案内所におけるユニバーサル対応業務の質の向上を図った。</p> <p>○ユニバーサルな観光情報の発信 手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応、車いす利用者への補助など、適切な接遇を通して明石のユニバーサルな観光情報の発信を行った。</p> <p>○ユニバーサルツーリズムの推進 障害の有無や年齢、性別、国籍等にかかわらず、明石で暮らす人や明石を訪れる人の誰もが安心して外出を楽しむことができる環境整備の推進を行うため、あかし案内所スタッフの接遇向上やバリアフリー情報の収集、専門機関との連携に取り組み、ユニバーサルツーリズムの推進を図った。</p> <p>【主なサービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飲食店、宿泊、観光施設等のユニバーサル情報提供 ・福祉サービス等事業所の紹介(介護人等の派遣、介護用品のレンタル等) ・手話、筆談、多言語対応等の多様なコミュニケーション手段による対応 ・車いす・傘の貸出、希望者へのおむつの提供 		
対象SDGs	10「人や国の不平等をなくそう」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	車いす貸出数	94件	



所管課	あかし案内所	財源	市委託料
施策の方向性 (事務分掌)	1 回遊の利便性の向上		
業務名	(2) トイレ・子育てサポート室管理運営業務		
取組内容	① みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理運営		
概要	<p>○みんなのトイレ及び子育てサポート室の日常管理運営の実施 あかし案内所を訪れる利用者に安全・安心で衛生的かつ快適な環境を提供できるよう、みんなのトイレ(男性トイレ・女性トイレ・多目的トイレ)及び子育てサポート室の日常管理を行った。</p> <p>○子育てサポート室内の衛生管理の実施 お子様連れの方にも安心しておでかけ頂けるよう、子育てサポート室内の授乳室・おむつ替え台の衛生管理等を実施した。</p>		
対象SDGs	6「安全な水とトイレを世界中に」、10「人や国の不平等をなくそう」		
計測KPI (金額・人数・量)	トイレトーパー消費量	12,528ロール	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	① 一般ガイド対応		
概要	<p>○観光ボランティアガイド対応 1日当たりの人数制限を撤廃し、明石城や子午線関連施設をはじめ市内の名所旧所跡などの案内を実施した。</p> <p>○「みんなの学校」等を通じた明石の観光PR アスパ明石で開催された「みんなの学校」の座学講師や、時のウィークメインデー、明石城まつりの歴史クイズ等を通して明石の観光PRなどを行った。また、明石市主催の第2回あかし歴史のまち「文化財ウォーク」が11月18日に開催され、明石市道路元標、無量光寺の解説を実施した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」、17「パートナーシップで目標を達成しよう」		
計測KPI (金額・人数・量)	ガイド実施件数／参加者数	125件／2,469人	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	② DISCOVERWESTハイキング対応		
概要	<p>○DISCOVERWESTハイキングの実施 JR西日本と連携し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが観光散策コース(明石駅→明石公園→文化博物館→本松寺→亀の水→月照寺・柿本神社→トンボの標柱→天文科学館→魚の棚商店街:2時間)を案内した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●実施時期: 通年 3～5月、9～11月の第2・4日曜日 6月～8月・12～2月の第2日曜日 ●内容: 午前10時JR明石駅に集合し、ぶらり子午線観光ボランティアガイドが案内する。(事前予約不要) 		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」、11「住み続けられるまちづくりを」		
計測KPI (金額・人数・量)	実施件数／参加者数	33件／77人	

所管課	あかし案内所	財源	市補助金
施策の方向性 (事務分掌)	2 観光の担い手育成		
業務名	(1) ぶらり子午線観光ガイド対応業務		
取組内容	③ ボランティアガイドとの連絡・調整		
概要	<p>○事務局支援 ガイド知識・技術の向上やガイド間の情報共有を目的に、ぶらり子午線観光ガイド連絡役員会(毎月1回)及び定例会(毎月最終木曜日)に伴い事務局業務の支援を実施した。</p>		
対象SDGs	8「働きがいも経済成長も」		
計測KPI (金額・人数・量)	定例会回数	12回	